

*Триль В. О., ст. гр. ФКфе- 12 -1
Науковий керівник:
к. е. н., ас. кафедри ЕАіФ Букресва Д. С.
(Державний ВНЗ «Національний гірничий
університет», м. Дніпропетровськ, Україна)*

НЕОБХІДНІСТЬ ПЛАНУВАННЯ ЗАХОДІВ ПІДВИЩЕННЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА, ЯК ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЙОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ

Рентабельність є одним із головних вартісних показників ефективності виробництва, який характеризує рівень віддачі активів і ступінь використання капіталу у процесі виробництва. Рентабельність безпосередньо пов'язана з отриманням прибутку, однак її не можна ототожнювати з абсолютною сумою отриманого прибутку. Сукупність показників рентабельності всебічно відбиває ефективність виробничої (операційної), інвестиційної та фінансової діяльності підприємства і відповідає інтересам учасників економічного процесу.

Враховуючи зазначене, необхідність планування заходів підвищення рентабельності підприємства є беззаперечним фактором забезпечення ефективності його функціонування.

Тобто аналіз рентабельності підприємства дозволяє визначити ефективність вкладення коштів у підприємство, раціональність їх використання, а також він показує чи здатне дане підприємство випускати високорентабельну продукцію, яка користуватиметься попитом серед споживачів, чи зможе це підприємство конкурувати з іншими подібними в умовах ринкової економіки.

Можливі зіставлення прибутку з факторами, які на нього впливають, дають в результаті множину показників рентабельності, які відрізняються не тільки по завданнях, які потрібно вирішити, та змісту, але й по використуванню при розрахунку рентабельності показниках прибутку [1]. В якості останніх у вітчизняній практиці традиційно використовується чистий прибуток, валовий прибуток та операційний дохід. Збільшення показників

рентабельності підприємства значною мірою залежить від зростання чистого прибутку, який залишається в розпорядженні підприємства після сплати податків.

В умовах ринкової економіки чистий прибуток є основою економічного та соціального розвитку підприємства, тому для підвищення рентабельності підприємства потрібно збільшувати прибуток, а це можна зробити наступними методами [1, 2]:

- нарощувати обсяги виробництва і реалізації товарів, робіт, послуг;
- здійснювати заходи щодо підвищення продуктивності праці працівників;
- зменшувати витрати на виробництво (реалізацію) продукції, тобто знижувати її собівартість;
- кваліфіковано здійснювати цінову політику, оскільки на ринку діють переважно вільні (договірні) ціни;
- покращувати маркетинг, що пов'язане з коригуванням стратегії і тактики маркетингу;
- усувати канали втрат прибутку (виплата різних штрафів, пені, неустойок).

Отже, провівши дослідження даної тематики можна зробити висновок, що рентабельність як показник дає уявлення про достатність чи недостатність прибутку порівняно з іншими окремими величинами, які впливають на фінансово-господарську діяльність підприємства. Тому підприємства повинні активно шукати всі можливі шляхи вдосконалення виробництва, підвищення конкурентоспроможності власної продукції, це і буде сприяти зростанню рентабельності підприємства.

Список літератури:

1. Гавалешко С.В. Рентабельність підприємства та шляхи його підвищення [Електронний ресурс] / С.В. Гавалешко //Економікс. – 2012. – №10. – Режим доступу: www.rusnauka.com/10_DN_2012/Economics/10_106158/doc/html
2. Захарчук Т. М. Шляхи збільшення прибутку на підприємстві [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.finalearn.com/lifers-499-1.html>